



© Axéo FM - Sgpt. 2021

PLACE A LA VIDÉO 3D POUR UN CONCEPT NOUVELLE GÉNÉRATION VIDÉO 3D : NOUVELLE DIMENSION DE COMMUNICATION

Présentation animée d'un réseau d'agences bancaires

by **AXÉO^{FM}**

CLIENT

Le CRÉDIT AGRICOLE, surnommé la « Banque verte » du fait de son activité d'origine au service du monde agricole, est un réseau français de banques coopératives et mutualistes, composé de 39 caisses régionales (CR). Notre étude de cas s'intéresse au CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST.



**280 Agences
à traiter**

SITUATION

Le CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST déploie son concept « Agences Collaboratives ». Les agences seront transformées pour intégrer des espaces collaboratifs innovants et améliorer les interactions employés/clients. Place aux outils numériques au service d'un concept nouvelle génération.

MISSION

Le CRÉDIT AGRICOLE souhaite apporter une nouvelle dimension de communication au concept « Agences Collaboratives » par la diffusion de films d'animation 3D représentant la future agence avant lancement des travaux.

La démarche BIM apporte une nouvelle dimension de communication (vues 3D, maquettes, films...) et offre aux instances impliquées (mairies, copropriétés, CHSCT...), aux conseillers, à la clientèle une vision dans la future agence.

SOLUTION

C'est en phase conception qu'Axéo FM réalise les films d'animation 3D extraits des Maquettes Numériques. Avant d'extraire une vidéo 3D, les BIM Modeleurs réalisent les maquettes numériques 3D sous REVIT (APD : Avant-Projet Détaillé).

Ces maquettes sont le point de départ du rendu vidéo. Les séquences s'animent par l'intégration de personnages, végétations, lumières... Puis vient l'étape du montage vidéo, où deux vidéos 3D de présentations sont extraites, une à destination du public dans les agences et l'autre à destination des collaborateurs du Crédit Agricole en tant qu'outil de performance commerciale.

Le scénario n'échappe pas au contrôle qualité et respecte l'ordre des séquences préalablement établie en phase préparation.

Nos équipes collaborent pour permettre une diffusion des vidéos 3D des futures agences, un réel outil d'accompagnement au changement.