



© Axéo FM - 5sept. 2021

## DÉPLOIEMENT DE CONCEPT : RÉSEAU D'AGENCES BANCAIRES OPC ORDONNANCEMENT, PILOTAGE ET COORDINATION

Un accompagnement global



### CLIENT

Le CRÉDIT AGRICOLE, surnommé la « Banque verte » du fait de son activité d'origine au service du monde agricole, est un réseau français de banques coopératives et mutualistes, composé de 39 caisses régionales (CR). Notre étude de cas s'intéresse au CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST.



**280 Agences**  
réparties sur 6 départements

### SITUATION

Le CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST déploie son concept « Agences Collaboratives ». Les agences seront transformées pour intégrer des espaces collaboratifs innovants et améliorer les interactions employés/clients.

### MISSION

C'est ensemble qu'Axéo FM et le CRÉDIT AGRICOLE CENTRE-EST ont élaborés les process collaboratifs et les outils de suivi/pilotage, afin de définir et garantir les enjeux de planification et de budgétisation de la rénovation de l'ensemble du parc d'agences (280). Axéo FM a engagé en amont une réflexion collective sur l'impact et les enjeux de tous les services contributeurs au déploiement pour conduire au Pilotage et au BIM Exploitation.

### SOLUTION

- MISSION AMO ORGANISATION

Axéo FM élabore les process complets des phases de conception, réalisation, exploitation qui intégrés dans une plateforme collaborative multi-projets permettent de suivre l'ensemble des opérations.

- PILOTAGE DU DÉPLOIEMENT

Une cellule opérationnelle Axéo FM pilote le déploiement. Cette équipe assure le suivi des dossiers, des intervenants, des actions, le workflow des documents et le respect des plannings.

- MAQUETTE NUMÉRIQUE – BIM

Nouvelle dimension de communication

Axéo FM intègre au projet la démarche innovante BIM (Building Information Modeling). Une nouvelle dimension : vues 3D dynamiques des maquettes numériques, vidéos 3D de présentation et une meilleure visualisation des projets par les instances impliquées (mairies, copropriétés, CHSCT...).



### Optimisation budgétaire

Une innovation digitale qui apporte une fluidité dans les circuits de validation et un contrôle réel des quantités afin d’optimiser les budgets d’opération.

### Organisation et maîtrise des données patrimoniales

La modélisation des agences en 3D facilite la maintenance du parc immobilier. Le partage de l’information, la mise à jour des données permet à tous les intervenants de collaborer efficacement dans la phase d’exploitation du nouveau réseau.

### LA PAROLE À

Etienne D.

Responsable Domaine Accompagnement, Réseau Commercial, Crédit Agricole Centre Est

« Nous avons engagé un projet important de transformation de l’ensemble de nos agences bancaires. Ce projet est un chantier d’une envergure exceptionnelle pour nos équipes.

Axéo FM, dont c’est le métier, nous accompagne sur toutes les phases, et nous apporte tout son savoir-faire pour arriver à bon port et atteindre nos objectifs.

Nous avons ensemble une relation de confiance, sobre et honnête. Une relation de vérité. »